

Wachstum durch klare Segmententscheidungen



Herbert Krämer

Dipl.-Ing. (FH) Elektrotechnik
Power Quality, Autor

MBA (DEHN/SGMI St.Gallen)
Strategisches Management, Vertrieb und
Marketing, Projektmanagement,
Leadership

Agile Coach
Transformation und Change, Innovation,
Coaching und Facilitation

**Ich unterstütze Geschäftsführungen im produzierenden
Mittelstand dabei, Marktsegmente zu bewerten,
strategisch zu priorisieren und Portfolio sowie
Ressourcen konsequent auf Wachstumfelder
auszurichten**



Segmentpriorisierung



Portfolio-Fokus



Ressourcen ausrichten

Fokus schafft Wachstum!

Industrieerfahrung:

20+ Jahre

- Marketing und Vertrieb
- Märkte: Europa, Americas, Asien
- Leadership

15+ Jahre

- Branchen-und Industrievertrieb
- Private Label Business
- Projektmanagement

10+ Jahre

- Markt-, Vertriebs-, Produktstrategie
- Business Development
- R&D und Produktmanagement

5+ Jahre

- Global Key Account Management
- Internationalisierung
- Digitale Transformation

Branchenkenntnisse:

Elektrotechnik, Sicherheit, Mobilität,
Energie- und Prozesstechnik, Gebäude